

"Продвижение себя через социальные сети – проблема любой корпорации, где споры не выходят наружу"



Завершившийся на прошлой неделе архиерейский собор Русской православной церкви может иметь свои последствия не только в православной среде, но и в социальных сетях. Обозреватель журнала "Огонек" Дмитрий Губин считает, что на этом пути РПЦ могут ждать серьезные проблемы.

На архиерейском соборе вообще прозвучало много примечательного. Начиная с приветственной речи главы государства, который сказал, что от "вульгарного, примитивного понимания" светскости государства нам следует уйти. Государство, собственно, от такого понимания уже и уходит. Чувства верующих и неверующих оно собирается защищать по-разному. Если оно пойдет до конца, за оскорбление религиозных чувств можно будет схлопотать "пятерочку", и я, от греха подальше, здесь язык прикушу.

А обращу лучше внимание на слова патриарха Кирилла о том, что проснувшийся в социальных сетях интерес к церкви следует обратить во благо. По мнению патриарха, не присутствовать в социальных сетях – "значит расписаться в беспомощности и нерадении о спасении собратьев".

Это очень хорошая идея.

Разговаривать с паствой – пусть потенциальной – лучше, конечно, в тех местах, где она привыкла пастись. И не будем задаваться вопросом, как часто сам патриарх Кирилл оставляет запись на "стене" в Facebook или кого он фолловит в Twitter. И даже вопросом, относится ли патриарший призыв ко всему клиру, или есть исключения в лице, например, популярного петербургского священника отца Георгия (Митрофанова), потому как недавно отцу Георгию начальством публичные высказывания были запрещены.

Мой вопрос в другом. Интересно, можно ли совместить церковное, религиозное мироустройство, состоящее в вере без доказательств, в догме, страхе Божьем и послушании, с идеей социальной сети, которая по сути своей торжество дискуссии, свободное обсуждение и извольте пруфлинк в качестве доказательства?

Продвижение себя через социальные сети – проблема не только церкви, но любой корпорации, построенной на жесткой иерархии, где споры не выходят наружу из-за дверей совещательных комнат.

Это проблема всех корпораций, где точка зрения несогласных с начальством, высказанная публично, обличается как ересь – и, как ересь же, вычищается с корпоративных форумов. Такие корпорации либо прибегают к жесткой модерации дискуссии, либо сворачивают дискуссии шею, заменяя корпоративной игрой в одни ворота.

И это относится к любым корпорациям такого типа, включая административные или политические. Взгляните хоть на наш парламент.

Совершенно не представляю, как это противоречие можно разрешить.

Так что если русской церкви это удастся, не прибегая к инквизиции, то ура. А если не удастся, то следует признать, что у проблемы только один выход: признать, что выхода нет.