

Beste redactie,

De ervaringen die klanten met bedrijven hebben, kunnen je merk maken of breken. Dat geldt zeker in deze tijd, waarin het voor bedrijven steeds lastiger wordt om zich te onderscheiden op basis van producten en diensten. Je moet er als bedrijf uitspringen! MerkWaardige bedrijven weten precies wat hun bewezen toegevoegde waarde is.

In dit boek laat Kasper Klaarenbeek zien hoe je als organisatie het verschil maakt in de relatie met je klanten. Een inspirerend doe-boek dat je helpt om keuzes te maken, zaken uit te werken en plannen om te zetten naar acties. Met voorbeelden van o.a. Jumbo, Interpolis, La Place maar ook de Belastingdienst. MerkWaardige bedrijven die het spel om de gunst van klant goed begrijpen.

Wij sturen jullie graag een recensie-exemplaar, een mailtje aan mij is daarvoor al voldoende!

Met vriendelijke groet,

Lisanne Verschoor
Publiciteit & Promotie
Van Duuren Management
www.vanduurenmedia.nl

Triosingel 38 - 4101 XC Culemborg - Tel 0345 473392 - KvK Tiel 30119029

- PERSBERICHT -

Is jouw bedrijf wel MerkWaardig genoeg?

Moderne marketing gaat niet meer over 'Wij van WC-eend, adviseren WC-eend'. Aansprekende commerciële boodschappen gaan niet meer over de eigenschappen van een product of dienst, maar over de voordelen ervan voor de klant.

MerkWaardige bedrijven weten precies wat hun bewezen toegevoegde waarde is. Voor hen geen zesjescultuur. Ze doen er alles aan om inspirerend en waardevol te zijn voor hun klanten. Daarbij maken ze optimaal gebruik van talent, energie en financiële middelen. Het zijn bedrijven waar klanten enthousiast van worden en graag zaken mee doen.

Na de succesvolle introductie van zijn eerste boek *Ben jij wel MerkWaardig genoeg?* komt Kasper Klaarenbeek nu met het vervolg. In dit boek laat hij zien hoe je als organisatie het verschil maakt in de relatie met je klanten. Dat doet hij op zijn welbekende manier: prikkelend, positief en praktisch. Is jouw bedrijf wel MerkWaardig genoeg? Je leest het in dit boek!

- Een inspirerend doe-boek dat je helpt om keuzes te maken, zaken uit te werken en plannen om te zetten naar acties
- Met gratis toegang tot een handige online toolbox, die je helpt om je ideeën van het papier af te krijgen

Over de auteur:

Kasper Klaarenbeek is spreker, trainer en businesscoach voor ondernemende organisaties. Op een vriendelijk-confronterende manier werkt hij met zijn klanten aan concrete resultaatverbetering. In 2013 werd hij door Speakers Academy genoemd in de top honderd van meest gevraagde sprekers.



Is jouw bedrijf wel Merkwaardig genoeg?

Auteur: Kasper Klaarenbeek
ISBN: 9789089652621
Uitvoering: Flexcover, 160 pagina's
Prijs: €19,95
Uitgeverij: Van Duuren Management

Verkrijgbaar bij o.a. Bol.com en alle bekende boekenwinkels

- Het vervolg op de bestseller *Ben jij wel Merkwaardig genoeg?*
- Met gratis toegang tot een handige online toolbox, die je helpt om je ideeën van het papier af te krijgen

Voor meer informatie of het aanvragen van een recensie-exemplaar kunt u contact opnemen met:
Lisanne Verschoor / lisanne@vanduurenmedia.nl / 0345-473392