
HIMEDIA GROUP : SANDRA LE GRAND REJOINT LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Paris, le 12 Mai 2014, 17h35 – Le groupe de services digitaux HiMedia Group (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR) annonce la nomination de Sandra Le Grand en tant qu'administratrice.

En 2000, Sandra Le Grand a fondé CanalCe, devenu le groupe Kalidea, aujourd'hui la première plateforme de services BtoB qui procure des avantages aux salariés ou aux consommateurs finaux (70 M€ de chiffre d'affaires et 200 salariés).

Titulaire d'une maîtrise de gestion et marketing du tourisme et des loisirs, du diplôme de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Paris, Sandra Le Grand commence sa carrière au sein du Groupe Coca Cola en tant que Négociatrice grands comptes (1989-1993), puis occupera successivement les postes de Responsable du développement des ventes (1993-1995), Manager d'une équipe de vente en grande distribution (1995-1997) puis Channel Marketing (1997-2000).

Vice-présidente de CroissancePlus, Sandra Le Grand soutient la création d'entreprise à travers sa présence active dans de nombreux clubs de dirigeants (Jury 92 Entreprendre, HEC Entrepreneur, ETHIC, Terra Femina, Vox Femina, WOMEN Equity for Growth).

Lauréate du prix coup de cœur de la Tribune Women's Awards, elle a également été ambassadrice pour la France au G20 YES à Nice en 2011, 21^{ème} au classement Women Equity 2012, Trophée Femme en Or 2012 dans la catégorie Entreprise, Prix Trofémina 2013 dans la catégorie Business. La société a également été récompensée par le 2^{ème} prix du Fast 5 2013 du Prix Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et le Trophée Or Action Commerciale 2013 dans la catégorie « Motivation d'une force de vente interne ».

L'Assemblée générale du 6 mai 2014, a ratifié le mandat d'administratrice de Sandra Le Grand et a également renouvelé les mandats de Cyril Zimmermann et de la société United Internet pour des durées de 4 ans.

Le Conseil d'Administration d'HiMedia Group est désormais constitué de 5 membres, dont 3 administrateurs indépendants.

À propos de HiMedia Group

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le Groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur Euronext Paris (compartiment C) et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com>
Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance
Suivez-nous sur Twitter : [@himediagroupfr](https://twitter.com/himediagroupfr)
LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Résultats 1^{er} semestre 2014 publiés le 30 juillet 2014 avant bourse.

Contacts Citigate Dewe Rogerson

Agnès Villeret (Relations investisseurs)
0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

Audrey Berladyn (Presse)
0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.