



L E C H I F F R E D E S E X P E R T S

28% LE TAUX D'ENTREPRISES CRÉÉES PAR DES FEMMES

Encourageons l'entrepreneuriat au féminin toute l'année, et pas seulement le 8 mars ! Une proportion encore trop faible de femmes crée leur entreprise. En cause : la crainte de manquer de compétences, la peur de l'échec, un environnement sociétal et économique pas assez mature... Aujourd'hui, de plus en plus de femmes revendiquent pourtant leur volonté d'entreprendre. Pour la majorité d'entre elles, la création d'entreprise répond à une envie mais aussi à un besoin : concilier leur vie professionnelle et leur vie familiale. La volonté de créer son propre emploi arrive souvent après la naissance d'un enfant, une période de chômage, ou le fait d'être confrontée à un « plafond de verre » stoppant l'évolution de leur carrière dans un grand groupe. Elles investissent différents secteurs d'activité : les services, les actions sociales, la santé ou encore l'enseignement, voire des secteurs considérés comme plus « masculins », tel celui de la construction (10 % des entreprises créées).



Concilier
travail et vie
familiale

croissanceplus
GRANDS ENTREPRENEURS

Mais force est de constater que les stéréotypes et les croyances de la société sont intériorisés par les femmes et guident leur démarche entrepreneuriale. Or, au regard de leurs compétences et de leur niveau de formation, équivalents à ceux des hommes, ces craintes ne sont absolument pas fondées. Selon une étude KPMG et Women Equity (BNP Paribas), 66 % des entreprises créées par des femmes sont pérennes et encore en activité après trois ans ; et si 13,2 % des PME sont dirigées par des femmes, elles affichent une meilleure courbe de croissance. Quelle est donc la recette pour développer plus de succès au féminin ? Selon CroissancePlus, qui fédère avec le groupe Edmond de Rothschild des femmes qui développent leur entreprise, il faut trois ingrédients : accentuer la sensibilisation à l'accompagnement entrepreneurial, lever les freins à l'ambition, convaincre l'écosystème que la croissance se conjugue aussi au féminin. Que les femmes se lancent dans l'aventure entrepreneuriale, elles le valent bien !

**SANDRA LE GRAND, VICE-PRÉSIDENTE DE CROISSANCEPLUS
ET PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE KALIDEA**