



## “RECUPERAR LA COHERENCIA ENTRE LO QUE PENSAMOS O MANIFESTAMOS Y LO QUE HACEMOS ES FUNDAMENTAL.”

Hoy en día, más que nunca, hablamos de la necesidad de cambiar nuestros hábitos, nuestros modos de producción para impedir cambios climáticos importantes. En noviembre de 2015 ocurrirá la Conferencia de París sobre el clima. Esta Conferencia tiene por meta llegar a un acuerdo universal para ralentizar los cambios climáticos y entonces, proteger nuestro medioambiente.

**¿No le parece demasiado idealista la idea de un acuerdo universal, considerando la falta de cooperación de algunos gobiernos?**

El objetivo de llegar a un acuerdo ampliamente consensuado sobre Cambio Climático en el contexto de la próxima Cumbre sobre el Clima, que tendrá lugar el próximo otoño en París es, sin lugar a dudas, extremadamente complejo y requiere de medidas extraordinarias, que habrán de asumir países de todo el mundo en condiciones económicas y sociales muy diferentes entre sí. Es un acuerdo que exige la actuación de políticos, no ya solamente con visión de Estado, si no con una visión y un sentido de responsabilidad planetaria, hasta ahora nunca alcanzado.

Precisamente lo último que diría yo es que constituye un objetivo idealista. Estamos ante una realidad incuestionable y peligrosa, que requiere de una acción urgente y conjunta por parte de gobiernos y ciudadanos de todo el mundo para salvar la vida tal como la conocemos en el planeta.

Es cierto que hasta ahora la falta de colaboración y voluntad de algunos gobiernos clave ha sido un muro

ante el que se han estrellado las propuestas de acuerdo. Sin embargo, la reciente declaración de los siete países más industrializados del planeta, que se han reunido en Elmau (Alemania), en la que EE.UU, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Canadá reafirman su intención de caminar hacia un modelo libre de emisiones de gases de efecto invernadero y se comprometen a lograr una economía sin carbono para finales de siglo, incluyendo el compromiso de reducir sus emisiones entre el 40% y el 70% en 2050 con respecto a 2010, abre una ventana a la esperanza.

Por otro lado, el pasado 17 de junio, el Papa Francisco en una Encíclica sin precedentes, titulada “Laudato Si” o “Alabado Seas”, pide una transformación radical política, económica y de nuestra forma de vida para hacer frente al deterioro ambiental y al cambio climático. Su encíclica mezcla una mordaz crítica al consumismo y al desarrollo irresponsable con una súplica para que se tome una acción global rápida y unificada.

El Papa propone una insólita coalición entre la ciencia, la política, la sociedad y la fe, poniendo en primer plano la dimensión moral del debate.

En mi opinión esta encíclica debería tener peso en las deliberaciones de la Cumbre de París.

**En su opinión, ¿cuáles son las medidas más prioritarias que los gobiernos deberían implementar de manera urgente para ralentizar el cambio climático?**

En primer lugar es un imperativo el que se haga efectiva la coherencia entre las declaraciones y los hechos. Hasta ahora no deja de existir una grave contradicción entre el propósito declarado del G7 de “eliminar los subsidios a los combustibles fósiles ineficientes” y la realidad de muchas de estas economías. El G7 debe dar ejemplo, estableciendo planes claros para una transición justa hacia un mundo sin carbón.

En segundo lugar, es necesario que el compromiso adquirido en cumbres anteriores de crear un fondo Verde, que en 2020 llegue a tener una dotación anual de 100.000 millones de dólares anuales, se materialice cuanto antes.

Necesitamos cambios regulatorios que hagan un imperativo de la reducción operacional de las emisiones contaminantes.

Entonces los gobiernos deben emprender políticas

orientadas al cambio de actitudes en el consumidor y en los patrones de la demanda, incentivando las iniciativas de nuevas tecnologías, mercados y productos. También serán necesarios Cambios en la dinámica de los mercados.

**¿Puede existir una empresa que respeta verdaderamente el medioambiente? ¿Cómo hacer su empresa más respetuosa con el medio ambiente?**

Algunos aspectos clave a considerar en las actuaciones de las empresas frente al cambio climático son:

- La existencia de una política clara de cambio climático.
- La adopción de objetivos en sus procesos y productos en cuanto al cambio climático.
- Análisis periódico de la información sobre emisión de carbono y cuantifica los riesgos y oportunidades.
- Planificación anual de reducciones en sus emisiones de gases de efecto invernadero o iniciativas de captura y almacenamiento de carbono.

**En nuestra condición de ciudadanos y consumidores conscientes, ¿Qué hábitos tendríamos que cambiar para desempeñar nuestro papel en la protección del clima y del medioambiente?**

Estamos centrados en nuestros hábitos de consumo cortoplacistas y hemos permitido que los paradigmas tecnológicos y económicos dicten nuestros valores.

Que el crecimiento económico y demográfico ilimitado es imposible en un planeta finito, es algo tan obvio como que en el futuro tendremos que vivir con menos.

Tenemos que darnos cuenta de que no somos necesariamente más felices al calor del crecimiento económico, y de que en el Norte opulento debemos reducir los niveles de producción y consumo para equilibrar estos mismos aspectos a nivel global.

© Speakers Academy®  
T +34 (0)9 34 45 83 35  
E info@speakersacademy.es